



Accés Clients ArtyNET2.0

>> CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

- > **Entorn web:** els únics requisits per operar amb ArtyNet són disposar de navegador i connexió a internet.
- > **Seguretat:** cada usuari disposa de claus d'accés personalitzades per garantir la confidencialitat de la informació.
- > **Històric:** l'estat dels encàrrecs és consultable en tot moment.
- > **Capacitat:** possibilitat d'enviament d'encàrrecs de fins a 300 MB.
- > **Impressions recurrents:** sistema de plantilles, sota entorn pdf, per emmagatzemar els documents d'alta freqüència d'impressió.
- > **Personalització:** personalització de documents automatitzada.
- > **Autoritzacions:** com opció, ArtyNet 2.0 implementa un sistema d'autoritzacions, segur i fiable.

- Reducció de costos i del temps de gestió ✓*
- Control unificat de la documentació ✓*
- Gestió descentralitzada ✓*
- Augment de l'eficàcia en la compra gràfica ✓*
- Preservació de la identitat corporativa ✓*

ArtyNET2.0 Flux de treball d'impressió sota demanda

ArtyNet 2.0 és un flux de treball d'impressió sota demanda, basat en entorn web, que automatitza la gestió d'enviament de noves ordres de treball i d'encàrrecs ja existents.

Artyplan
global printers

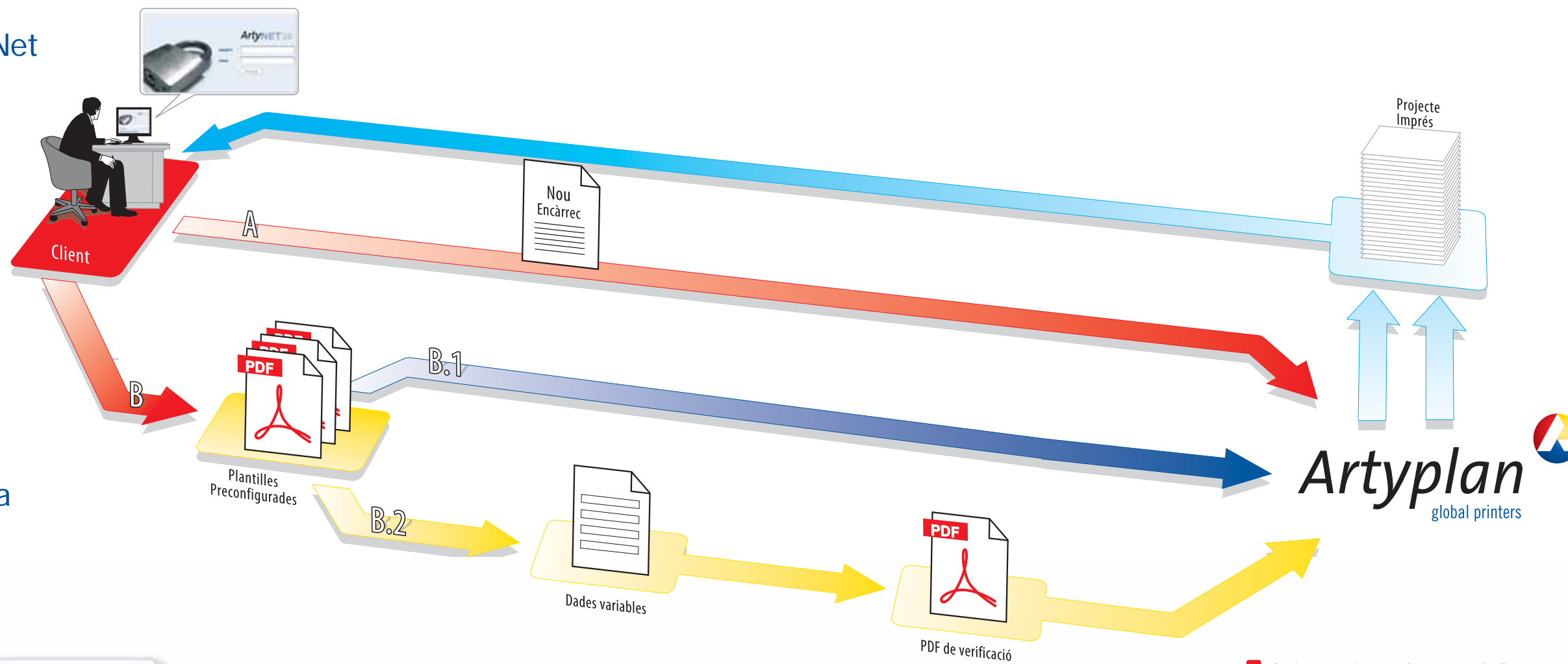
>> www.artyplan.com

902 12 04 36

Barcelona - Sant Cugat - Terrassa - Vic - Tarragona - Reus

Artyplan
global printers

» La versió 2.0 d'ArtyNet implementa noves funcionalitats orientades a facilitar la gestió de la compra gràfica a les empreses. Un flux de treball desenvolupat per Artyplan, potent, versàtil i molt senzill d'utilitzar. Una eina imprescindible.



- Opció A: enviament d'encàrrecs de fins a 300 MB.
- Opció B1: plantilles preconfigurades no personalitzades.
- Opció B2: plantilles personalitzades-

» CASOS REALS D'APLICACIÓ

- » **Serveis Generals:** els departaments de serveis generals tenen a ArtyNet un inmillorable sistema per a la gestió de la papereria corporativa i material d'alta rotació. Gestió susceptible de ser descentralitzada, dins les empreses, per a una millor racionalització del temps.
- » **Marketing i Comunicació:** ArtyNet és una eina bàsica per a la impressió sota demanda dels materials promocionals en el punt de venda. Amb plantilles predeterminades, els diferents responsables de producte poden gestionar la impressió de les seves campanyes promocionals personalitzant els continguts de forma automàtica.
- » **Departaments comercials:** la força comercial necessita de materials de suport a la venda que poden ser gestionats mitjançant ArtyNet. Amb ArtyNet es pot igualment personalitzar automàticament la impressió de tarifes de preus i altres documents, mantenir-los actualitzats constantment.
- » **RRHH:** per a manuals de formació interns, ArtyNet pot proporcionar l'agilitat i seguretat necessàries per a la seva demanda, centralitzant en únic punt tots els documents disponibles.
- » **Departaments tècnics:** els manuals tècnics són productes d'alta rotació i variabilitat. ArtyNet garanteix la tasca de centralització, personalització i demanda de la informació.

» PRINCIPALS AVANTATGES

- » **Reducció de costos i del temps de gestió**
L'automatització en la personalització de documents genera un important estalvi directe de costos al eliminar els lents processos de maquetació i composició.
- » **Control unificat de la documentació**
La centralització i unificació de la documentació susceptible d'imprimir suposa tenir un control rigorós de la informació de l'empresa, amb els avantatges que això suposa.
- » **Gestió descentralitzada**
ArtyNet 2.0 proporciona la possibilitat de la gestió dels encàrrecs sota demanda pugui ser descentralitzada, simplificant així la tasca als departaments centrals.
- » **Augment de l'eficàcia en la compra gràfica**
La descentralització de la gestió, la personalització automàtica de documents personalitzables i la unificació de la documentació augmenten l'eficàcia de la compra gràfica.
- » **Preservació de la identitat corporativa**
El sistema de plantilles en format .pdf de la versió 2.0 d'ArtyNet garanteix que els documents a produir no puguin ser modificats en funció de criteris no corporatius.